

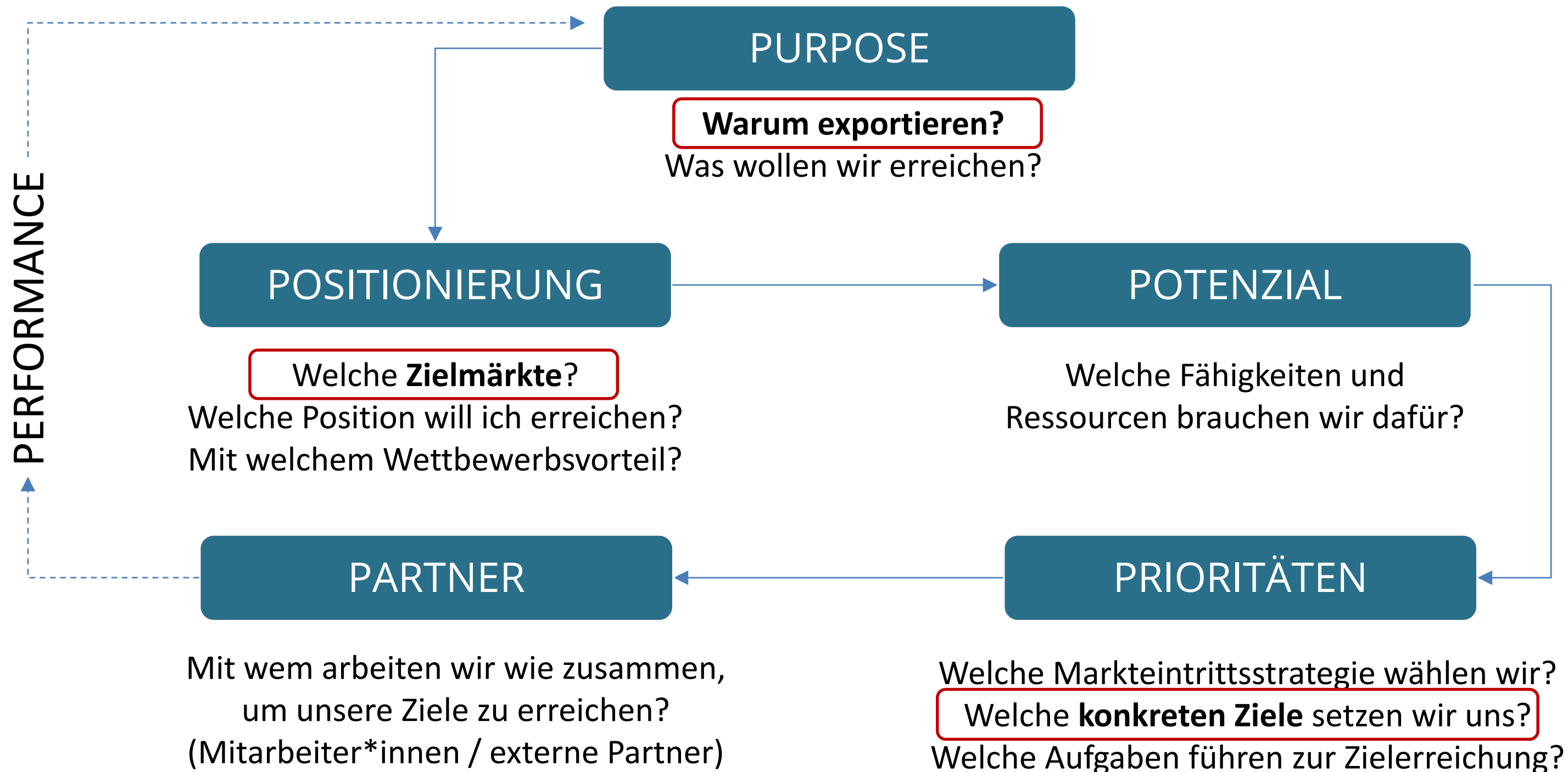
A hand is shown from the bottom left, firmly grasping a red-painted wooden ladder. The ladder extends diagonally upwards towards the top center of the frame. The background is a clear, bright blue sky filled with soft, white, wispy clouds. The overall composition is clean and motivational, symbolizing reaching for goals or overcoming challenges.

# Herausforderungen & Chancen: Die beste Strategie für Ihren Exporterfolg

Exporttag der Wirtschaftskammer Kärnten  
World Café, 27.6.2023

FH-Prof. Dr. Dietmar Sternad  
Fachhochschule Kärnten

# Strategischer Entscheidungspfad



# Voraussetzung für gute Entscheidungsfindung

## SORGFÄLTIGE ANALYSE

### UNTERNEHMEN

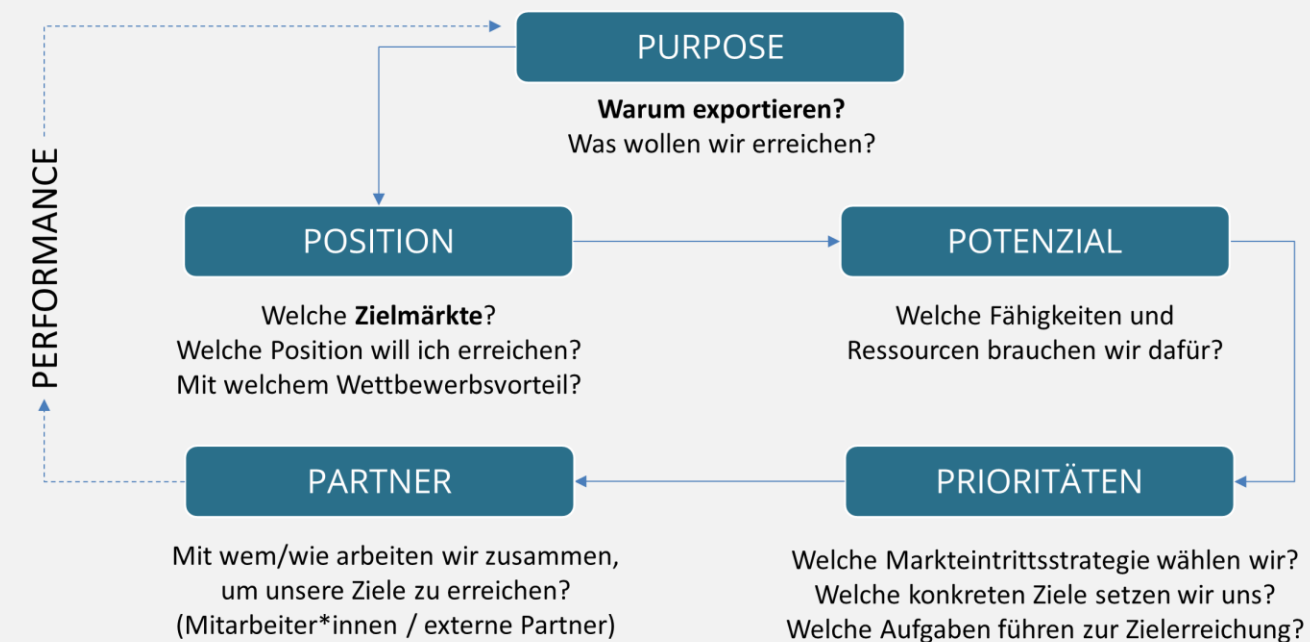
- Kernprodukte / Kernkompetenzen transferierbar?
- Internationalisierungsfähigkeit

### MARKTUMFELD

- Trends / Internationale Marktchancen
- Standortvorteile/-nachteile
- Wettbewerbsanalyse



## ENTSCHEIDUNGEN TREFFEN



# Warum wollen wir exportieren?



# Gründe für den Export

➤ Warum wollen wir international wachsen?

Wertsteigerung

- Gewinnpotenzial erhöhen (in neuen Märkten höhere Umsätze/höhere Margen generieren)

Effizienz erhöhen

- Skaleneffekte
- Synergien/Economies of scope
- Günstigere Produktion

Strategische Ziele

- Marktanteil erhöhen/Marktdominanz erreichen
- Ausbau von Kompetenzen / Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit
- Neue Ressourcen erschließen

Risikominimierung

- Höhere Resilienz durch Marktdiversifizierung
- Risiko einer (feindlichen) Übernahme verhindern

Arbeitgeberattraktivität

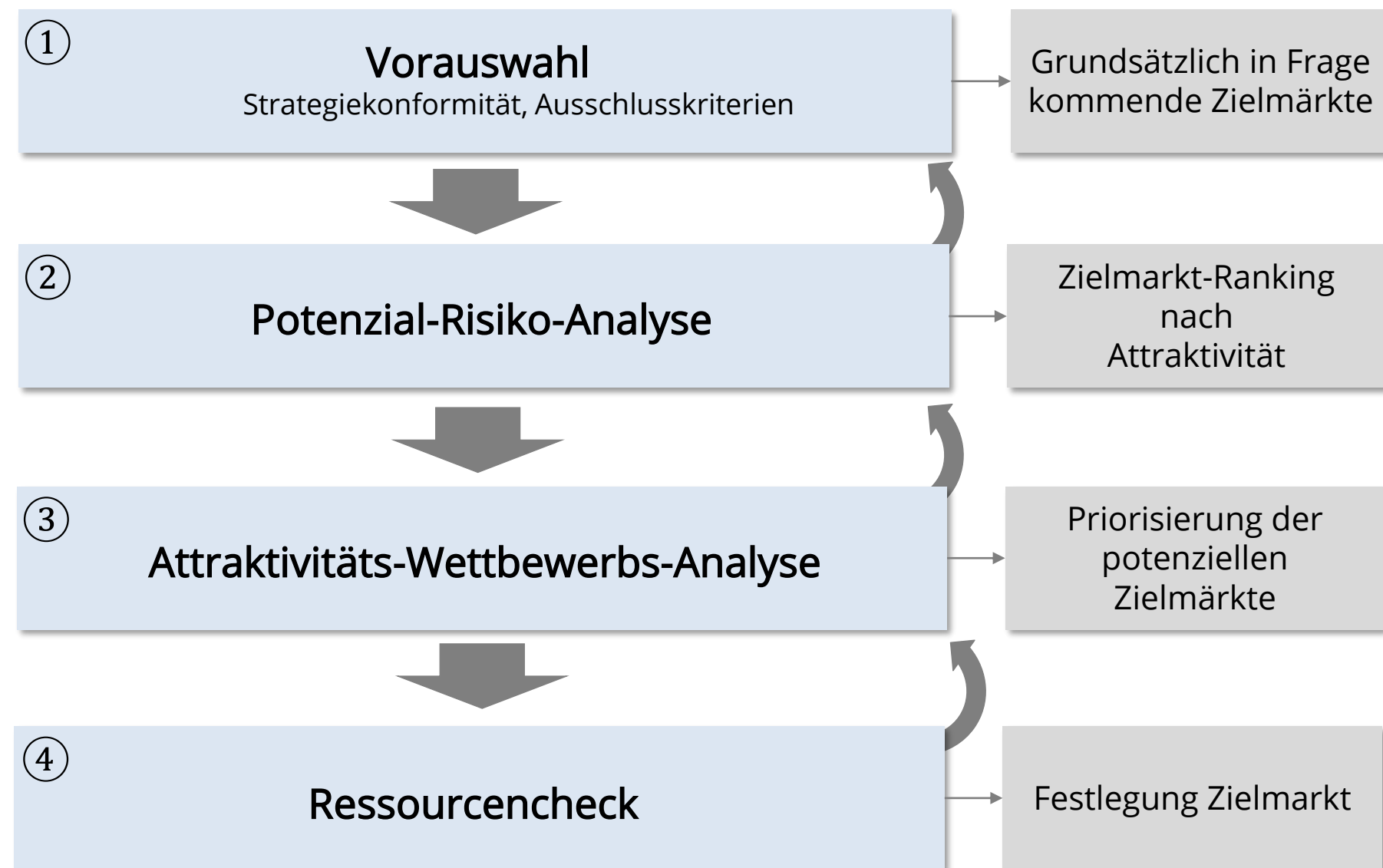
- Höhere Attraktivität als Arbeitgeber (mehr Entwicklungsmöglichkeiten, Image)
- Selbstanspruch des Managements (Ziele erreichen)



Auf welchen Zielmärkten wollen wir wachsen?



# Strategische Zielmarktauswahl



# Schritt 1: Vorauswahl

Negativauswahl: Welche Länder kommen nicht in Frage, weil

- nicht strategiekonform (geographische Strategie; Unternehmensgrundsätze z. B. keine Geschäftstätigkeit in Ländern mit hoher Korruption)
- unüberwindbare Barrieren bestehen



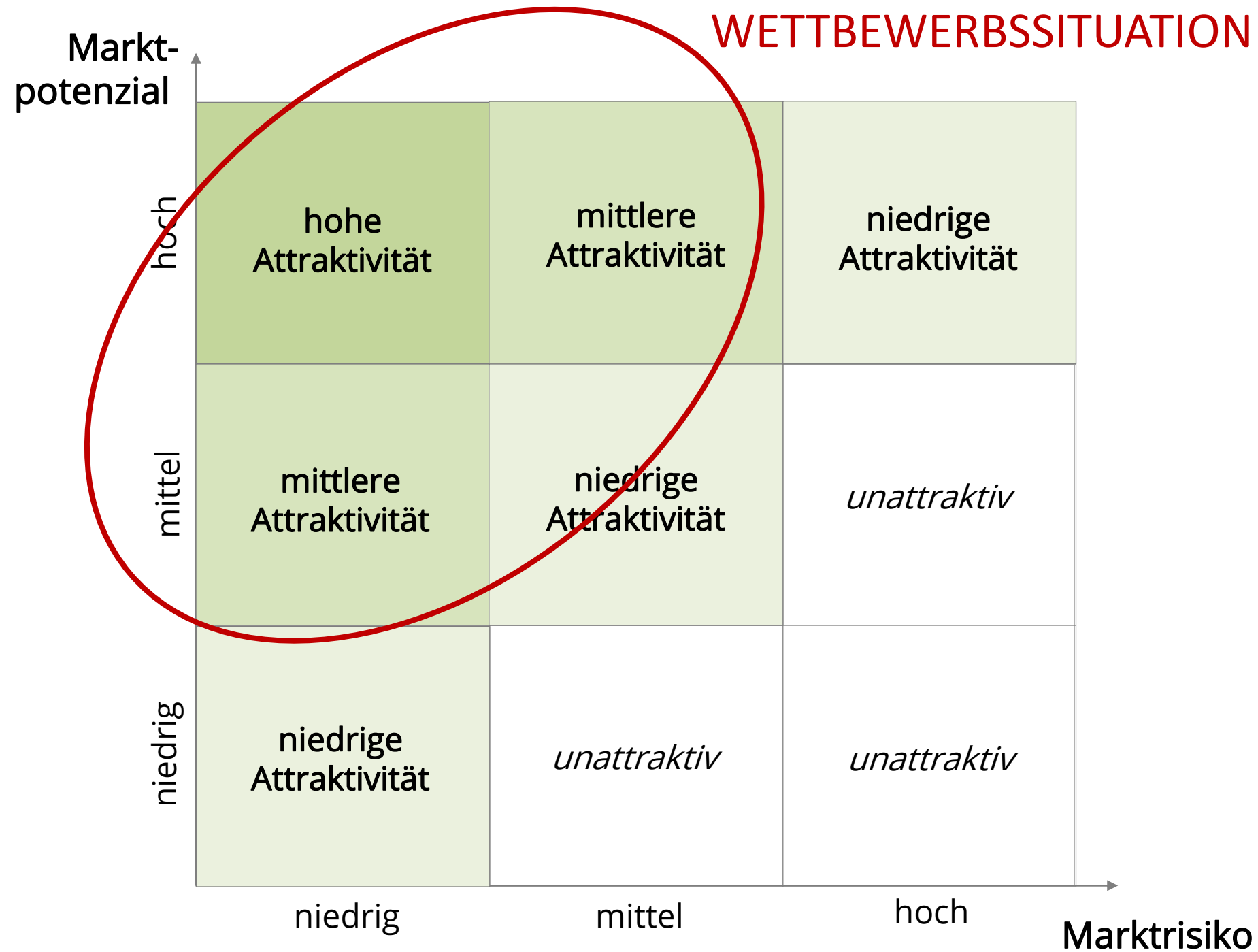
- Handelsschranken
  - Kapitalverkehrsschranken (z. B. eingeschränkte Konvertibilität der Währung) (Prüfen, ob es Investitionsschutzabkommen gibt)
  - Geographische Distanz
  - Psychische Distanz
- Ethische Fragen
    - Umgang mit Menschenrechten
    - Umgang mit Korruption





# Schritt 2: Potenzial-Risiko-Analyse

Punktebewertung  
Leading indicators  
Importstruktur  
Marktstudien



Länderrisiko-Index  
Expert\*innen  
Außenhandelsstellen



# Schritt 3: Wettbewerbssituation

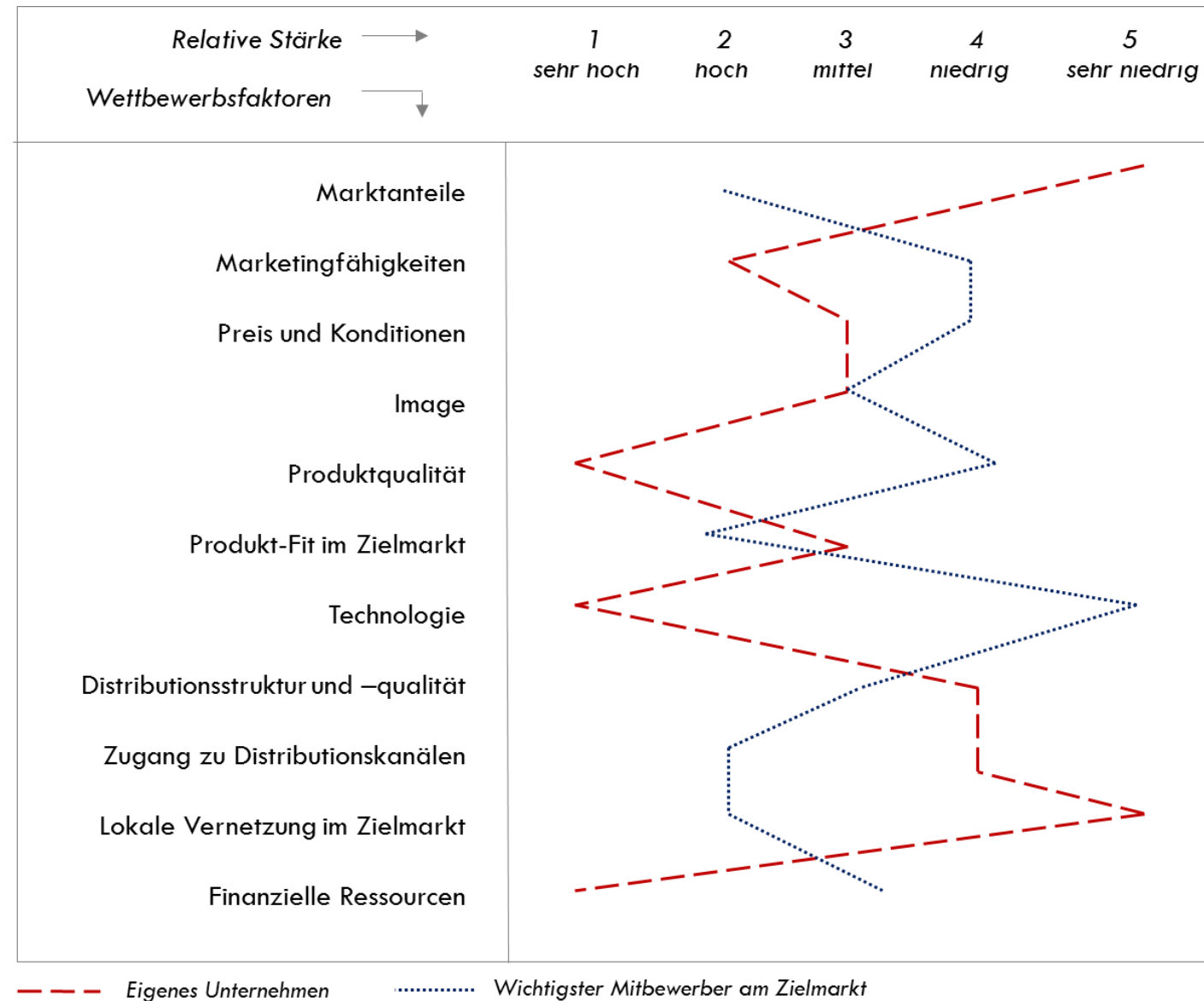
## Beurteilung der Importkonkurrenz

Z.B. mit Hilfe von UN Comtrade oder Intracen-Daten

## Punktbewertung der wettbewerbsrelevanten Faktoren

Z.B. Finanzielle Ressourcen der Mitbewerber, Anzahl der Mitbewerber, Markenstärke der Mitbewerber, etc.

## Profil der wichtigsten Mitbewerber



# Schritt 4: Ressourcencheck

- ➔ **Notwendige Ressourcen** für die Bearbeitung des Zielmarktes vorhanden?
- Finanzielle Ressourcen
  - MitarbeiterInnen mit entsprechender Qualifikation
  - Informationen über den Zielmarkt
  - Zugang zu Netzwerken und Distributionskanälen
- ➔ Ressourcen über **Kooperationen** erwerbbar?



# Konkrete Ziele setzen



# Entwicklung einer Zielpyramide

Ziel

Wir wollen unseren Umsatz in Ungarn, Rumänien und der Slowakei von 5 Millionen EUR (2022) auf 10 Millionen EUR (2025) verdoppeln.

Teilziele

Lokale Vertriebsniederlassung in Ungarn eröffnet (mit 2 Mitarbeiter\*innen) (12/2023)

Vertriebspartner in Rumänien und der Slowakei sind operativ tätig (10/2023)

Lokale Zertifizierung der Produktlinie X in allen drei Märkten (06/2024)

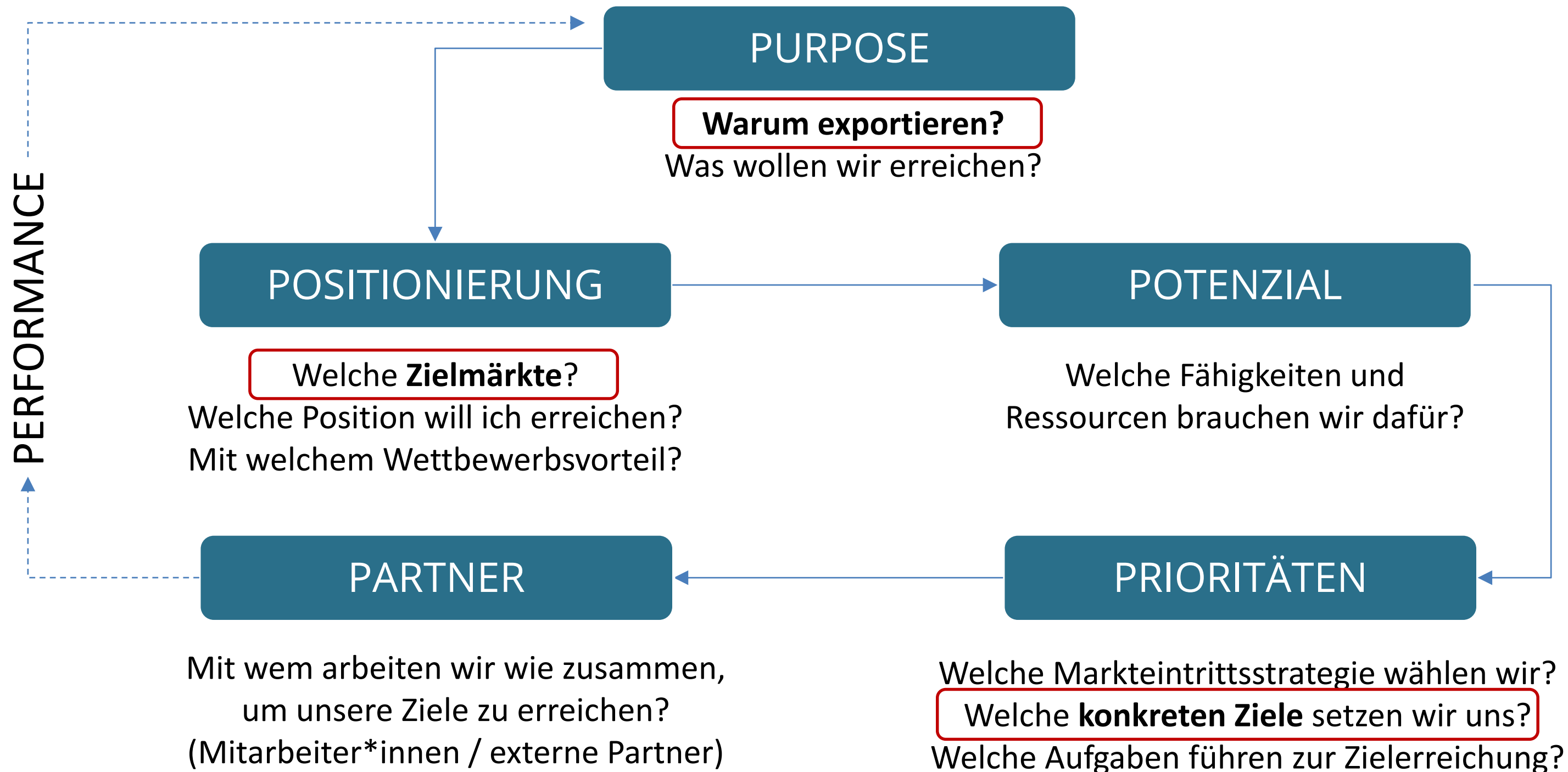
Aktivitäten zur Zielerreichung

- Firmengründung
- Recruitment
- ...

• ...

• ...

# Strategischer Entscheidungspfad



A hand is shown from the bottom left, firmly grasping a red-painted wooden ladder. The ladder extends diagonally upwards towards the top center of the frame. The background is a vibrant blue sky filled with soft, white, wispy clouds. The overall composition is clean and professional, with a clear focus on the ladder and the hand, symbolizing support, progress, or reaching a goal.

# Vielen Dank!

Exporttag der Wirtschaftskammer Kärnten  
World Café, 27.6.2023